

## PRESSEMELDING - INFORMASJON

12.02.2021

### Longyearbyen har fått nye informasjonsskilt langs byrunden. Dette skal markeres med en felles byvandring onsdag 17. februar 2021 kl. 18.00.

Alle inviteres til å bli med på en vandring for å lære mer om prosjektet og byen vår. Byvandringen kan også følges digitalt via direktesending. Det blir en kort stopp ved alle skiltstasjonene hvor vi fyller inn med taler, historiefortelling og enkel servering. Byvandringen starter kl. 18.00 fra skiltstasjonen som ligger i krysset ved Longyearbyen energiverk og nedkjøringen mot Bykaia.



#### Om prosjektet

Visit Svalbard, Sysselmannen på Svalbard og Longyearbyen lokalstyre har samarbeidet om å utvikle nye informasjonsskilt i Longyearbyen. Informasjonsskiltene skal tilby både besøkende og fastboende mer kunnskap om Longyearbyens natur- og kulturhistorie, Svalbards unike miljøregelverk, samt bynære opplevelser og attraksjoner.

Informasjonsskiltene er utviklet for at utforming, innhold og geografisk plassering skal ha en gjennomtenkt og helhetlig sammenheng. Informasjonsskiltene er strategisk plassert slik at de utgjør en kort, middels og lang byrunde, basert på de mest brukte ferdselsrutene – og det lokalbefolkninga kaller «byrunden».

Designet skal bidra til å vekke nysgjerrigheten og invitere til å utforske innholdet nærmere. Innholdet er utviklet i sammenheng med skiltenes plassering og siktlinjer i landskapet. I tillegg til å styrke kunnskapen om Longyearbyen, skal de bidra til å løse de besøkende gjennom byen etter lokal skikk, bruk og regelverk. På skiltene henvises dessuten besøkende til å benytte seg av organiserte turer for å få gode og trygge opplevelser.

Prosjektet har omfattet utvikling av til sammen syv større skiltstasjoner. Seks av disse er nå ferdigstilt, mens en ferdigstilles til våren (Krysset Nybyen/Huset).

#### Ny designhåndbok

I tillegg til informasjonsskiltene har prosjektet omfattet utvikling av en designhåndbok som skal være tilgjengelig for alle som ønsker å benytte seg av det samme designkonseptet. Dette skal gjøre det enklere og mer kostnadseffektivt for andre som ønsker å lage nye informasjonsskilt i Longyearbyen. Designhåndboken har også prinsippskisser for enklere frittstående og vegghengte skilttyper.

#### Signs of Svalbard

I sammenheng med informasjonsskiltene er det også utviklet en nettside som skal gi supplerende informasjon om temaene som fremstilles. Gjennom bruk av mobiltelefonen og QR-koder henvises brukerne til nettsiden [signofsvabard.com](http://signofsvabard.com). Formålet med nettsiden er at den skal fungere som en portal for andre nettsider som gir mer detaljert og ikke minst oppdatert informasjon om ulike temaer, for eksempel tilbydere av ulike opplevelser og attraksjoner, aktuelle kulturarrangementer, historisk informasjon, geologi- og naturinformasjon m.m.

QR-kodene vil aktiveres når [signofsvabard.com](http://signofsvabard.com) er publisert i løpet av kort tid.

## Et banebrytende samarbeidsprosjekt

Prosjektet er finansiert gjennom statlige verdiskapningsmidler som er øremerket prosjekter som skal bidra til utvikling av attraksjoner for reiselivet, tilrettelegging og formidling av kulturminner, samt formidling av Svalbards unike miljøregelverk.

- Verdiskapningsmidler tildeles etter søknad og kan sees som en «bonus» man kan oppnå hvis man klarer å sette sammen et prosjekt som oppfyller vilkårene i tilskuddsordningen, sier Trine Krystad i Visit Svalbard som har vært prosjektleder i samarbeidsprosjektet.

For å få utløst slike midler er det en rekke krav som må være oppfylt. Blant annet er det et vanlig vilkår at prosjektene skal være organisert gjennom samarbeid mellom offentlige myndigheter og private aktører. I tillegg er det ofte krav om at søkeren selv må bidra med egne midler og betydelig dugnadsinnsats.

- Verdiskapningsmidler kan bidra til holde liv i lokale arbeidsplasser, sier Krystad, - fordi det utløser mulighet for å skape en lokal prosjektorganisering. - I tillegg har midlene finansiert bestillinger til lokale leverandører som har bidratt i prosjektet.

Verdiskapningsprosjekter av denne typen er vanlig på fastlandet, men har så langt ikke hatt særlig tradisjon på Svalbard. Krystad understreker at nøkkelen for å klare dette er tett samarbeid mellom partene. -Vi er tre ulike organisasjoner med ulike oppdrag, men vi har fokusert på å samarbeide om det vi har til felles, sier hun.

- Vi håper dette prosjektet har skapt en norm for samarbeid som forhåpentligvis kan videreføres, slik at Longyearbyen også i fremtiden kan nyte godt av verdiskapningsprosjekter- og midler.

## Finansiert gjennom ulike støtteordninger for verdiskapning og tilrettelegging

Skilt- og formidlingsprosjektet starta opp i 2018 etter at Temaplan for Ferdsløp og opplevelser ble vedtatt av Longyearbyen lokalstyre i 2017, og prosjektet er et tiltak med forankring i denne planen.

Prosjektet har søkt og fått finansiering fra ulike eksterne kilder, i hovedsak fra bl.a Arktisk 2030 i Utenriksdepartementet, Riksantikvaren og Svalbards miljøvernfond hvor formålet er stedsutvikling, verdiskapning, formidling og ivaretagelse av naturverdier og kulturminner. Budsjetten er på 8 millioner kroner.

De eksterne midlene er øremerket prosjekter som på ulike måter skal bidra til utvikling og verdiskapning i samfunnet.

Prosjektet er i sin helhet finansiert av ulike tilskuddsmidler fra Utenriksdepartementet, Svalbard miljøvernfond, Longyearbyen lokalstyre, Riksantikvaren, Sysselmannen og Visit Svalbard. Samarbeidet mellom flere parter har forsterket grunnlaget og mulighetene for felles finansiering. Vi takker alle bidragsyterne for god og viktig støtte.

## Visit Svalbard har ledet og fasilitert samarbeidsprosjektet

- Det er med ærefrykt og stolthet at vi endelig kan presentere et ferdig og godt gjennomarbeidet resultat, sier Trine Krystad. Dette er et stort og sammensatt prosjekt, hvor både metode og innhold har blitt utviklet parallelt, sier Krystad. Vi er veldig glade for at resultatet endelig kan presenteres, etter langvarig og iherdig innsats fra mange bidragsytere.

Longyearbyen har en unik, innholdsrik og mangfoldig historie, og som lokalsamfunn og reisemål har Longyearbyen mange attraksjoner og opplevelser. Det har vært en utfordring å avgrense og gjøre presise valg og strukturere informasjonen som skal opp på skiltene. Vi har gjort nøye avveininger, vært tro mot de førende prinsippene og gjort kompromisser mellom et stort ønske om å fortelle interessante historier opp mot hva designet tillater. Vi håper at valgene vi har gjort når det gjelder innhold, form og design blir godt likt - og at resultatet bli tatt vel imot, sier Krystad.

-Vi er veldig glade for den gode hjelpa vi har fått fra referansegruppa med lokale deltakere når det gjelder utvalg av tekst og bilder, det har vært til stor nytte. Det samme gjelder lokal ekspertise på vurdering av grunnforhold, støping og leveranse av betongfundamentene, og montering av anleggene, avslutter Krystad.

Daglig leder i Visit Svalbard, Ronny Brunvoll legger til at han håper dette er det første i en rekke av flere tiltak for fysisk tilrettelegging for Longyearbyen. - Å få informasjonsskilt på plass er et viktig og avgjørende steg mot bedre tilrettelegging av Longyearbyen til glede for alle som oppholder seg her, sier Brunvoll. – På tross av et svært krevende år med koronakrise har vi klart å realisere et omfattende prosjekt. Vi tolker dette som et positivt og fremtidsrettet pek mot bedre tider. Dette er varige verdier for Longyearbyen, en langsiktig investering og et viktig bidrag til gjenoppbygging, fremtidstro og optimisme.

Reiselivssjefen mener at skiltene kan oppleves som både en attraksjon og utsmykning, og håper at utforming og belysning vil pirre nysgjerrigheten til å ta detaljene i nærmere øyesyn, og i tillegg observere de vakre søylene i distanse og som en helhet. Brunvoll avslutter med å si at han tror også skiltene kan bli et attraktivt fotoobjekt, og at emneknakken signsofsvalbard kan bli populær på Instagram!

## **Longyearbyen lokalstyre tar ansvar for prosjektet videre**

Skilt- og formidlingsprosjektet er en videreføring av Temaplan for Ferdsel og opplevelser i Longyearbyen som ble vedtatt av Lokalstyret i 2017, hvor fokus er tilrettelegging for utendørs ferdsel og opplevelse på naturmiljøet og lokalsamfunnets premisser. I planen ble avdekket et behov for formidling av byens historie og kulturminner til alle og også et behov for å løse, den da, økende mengden turister gjennom byen på en god måte.

- Prosjektet ble til i dialog mellom Visit Svalbard, Sysselmannen på Svalbard og Longyearbyen lokalstyre. Vi har hele tiden hatt et felles ønske om å jobbe strategisk for å oppnå målsettingene for prosjektet, sier plansjef Annlaug Kjelstad. - De hos oss som har jobbet for å få opp skiltstasjonene er stolte av resultatet!

- Det er ingen tradisjon for felles verdiskapingsprosjekter i Longyearbyen, forteller administrasjonssjef i Longyearbyen lokalstyre Hege Walør Fagertun, så det var historisk da vi i 2019 skrev under samarbeidsavtalen. Samarbeidet har vært avgjørende for gjennomføringen og kvaliteten av prosjektet og vi mener organiseringen og gjennomføringen er et godt eksempel på en fremtidsrettet og bærekraftig samarbeidsform.

Longyearbyen lokalstyre vil ta ansvar for driften av skiltstasjonene, være redaktør for nettsiden og være kontaktpunktet for de av Longyearbyens næringsdrivende som vil benytte designhåndboka for å utvikle skilt etter samme mal. Nærmere sommeren vil det bli satt ut søppelspann, og ved enkelte av de større stasjonene også sittebenker.

## **Sysselmannen har hatt særlig ansvar for formidling av Longyearbyens kulturhistorie og miljøregelverket**

Skiltprosjektet har vært en prioritert oppgave for Sysselmannen gjennom flere år. - Et viktig mål for oss har vært å gi besøkende og fastboende bedre informasjon om byens kulturhistorie og kulturminner langs veien, sier seniorrådgiver Lise Loktu, som har vært Sysselmannens deltaker i prosjektet. - Riksantikvaren ønsker mer bruk og formidling av kulturminner på Svalbard og har støttet dette prosjektet med tilskuddsmidler som er øremerket tilrettelegging og formidling av kulturminner.

Skiltene skal også gi informasjon om den unike naturen og miljøregelverket på Svalbard, samt ferdselsregler, naturfarer, tursikkerhet, isbjørn og isbjørnsikring. - Målsetningen er at informasjonen skal øke den positive opplevelsesverdien av Longyearbyen, samtidig som økt kunnskap vil bidra til å minske belastningen på sårbare natur- og kulturmiljøer.

Miljøvernssjef Kristin Heggelund hos Sysselmannen er fornøyd med at Sysselmannen og lokale aktører har samarbeidet om formidling av Svalbards natur- og kulturminneverdier. - Dette viser at vi kan oppnå mye med å samarbeide om samme mål, sier Heggelund. - I dette prosjektet har vi hatt en felles interesse av å styrke kunnskapen om Longyearbyens historie og kulturminner, og den unike naturen og miljøregelverket på Svalbard, sier hun.

## **Design og utforming**

Designet er utviklet av Tibe T reklamebyrå og Link arkitektur. Skiltene fysiske utforming og design er utviklet med tanke på å virke minst mulig dominerende i omgivelsene, designet skal være nøkternt, tidløst og elegant, og samtidig skal det vekke nysgjerrighet og interesse.

## **Styringsgruppens kontaktinfo:**

Visit Svalbard: Trine Krystad, prosjektleder, mobil 95273473, [trine@visitsvalbard.com](mailto:trine@visitsvalbard.com)

Longyearbyen lokalstyre: Aina Iden Tveit, planavdeling, mobil 92050246, [aina.iden.tveit@lokalstyre.no](mailto:aina.iden.tveit@lokalstyre.no)

Sysselemanden: Lise Loktu, seniorrådgiver, mobil 93025022, [lise.loktu@sysselemanden.no](mailto:lise.loktu@sysselemanden.no)